

BidangMinat:

Akuntansi Keuangan

**PENGARUH KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL, KEPEMILIKAN
MANAJERIAL DAN KEPEMILIKAN ASING TERHADAP
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY***

Proposal untukskripsi S1



Oleh:

Clara MulyanaLimantara

NRP: 3203014225

JURUSAN AKUNTANSI

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA

SURABAYA

2019

PENGARUH KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL, KEPEMILIKAN
MANAJERIAL DAN KEPEMILIKAN ASING TERHADAP
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY*

SKRIPSI
Diajukan kepada
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi
Jurusan Akuntansi

OLEH:
CLARA MULYANA LIMANTARA
3203014225

JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2019

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

PENGARUH KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL, KEPEMILIKAN MANAJERIAL DAN KEPEMILIKAN ASING TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*

Oleh:
CLARA MULYANA LIMANTARA

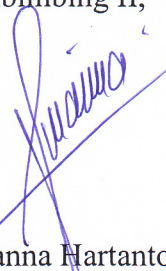
Telah Disetujui dan Diterima dengan Baik
untuk Diajukan Kepada Tim Penguji

Pembimbing I,



Dr. Hendra Wijaya, S.Akt., M.M., CPMA
Tanggal: 15 Januari 2019

Pembimbing II,



Susanna Hartanto, SE, MM.
Tanggal: 15 Januari 2019

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh: Clara Mulyana Limantara NRP 3203014225

Telah diuji pada tanggal 26 Januari 2019 dan dinyatakan lulus oleh Tim
Penguji

Ketua Tim Penguji:



Dr. Agnes Utari Widyaningdyah, SE., M.Si., Ak.
NIK. 321.01.0535

Mengetahui:



Dr. Lodovicus Lasdi, MM., Ak., CA., CPAI.
NIK. 321.99.0370

Ketua Jurusan,



S. Patricia Feorina Dwijayanti, SE., MA.
NIK. 321.08.0621

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH DAN PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Unika Widya Mandala Surabaya :

Saya yang bertanda tangan di bawahini:

Nama : CLARA MULYANA LIMANTARA

NRP : 3203014225

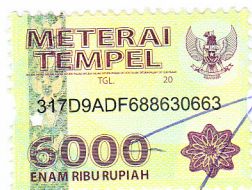
JudulSkripsi : Pengaruh kepemilikan institusional, kepemilikan manajerial dan kepemilikan asing terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah ASLI karya tulis saya. Apabila terbukti karya ini merupakan *plagiarism*, saya bersedia menerima sanksi yang akan diberikan oleh Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Saya menyetujui pula bahwa karya tulis ini dipublikasikan/ditampilkan di internet atau media lain (*digital library* Perpustakaan Unika Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai Undang-undang HakCipta.

Demikian pernyataan keaslian dan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 15 Januari 2019

Yang menyatakan



(Clara Mulyana Limantara)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus atas cinta kasihNya dan berkat yang diberikanNya sehingga skripsi ini dapat selesai dengan baik. Skripsi ini merupakan syarat dan tahap akhir untuk mendapatkan gelar sarjana Akuntansi pada Fakultas Bisnis Jurusan Akuntansi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Penyusunan skripsi ini tidak akan berhasil tanpa bimbingan, bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus atas kebaikanNya, cinta kasihNya dan penyertaanNya sehingga skripsi ini dapat dikerjakan dengan baik.
2. Bapak Dr. Lodovicus Lasdi, M. M. Ak. Selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
3. Ibu S. Patricia D, SE.,MA. Selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
4. Bapak Dr. Hendra Wijaya, S.Akt., M.M., CPMA selaku dosen pembimbing I dan Ibu Susanna Hartanto, SE, MM selaku dosen pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikiran membimbing penulis sehingga skripsi ini dapat dikerjakan dengan baik.
5. Papa, mama, saudara yang selalu mendukung dan mendoakan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
6. Bapak Johan Suyanto sekeluarga yang selalu memotivasi dan mendoakan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
7. Alexander Suyanto yang selalu ada untuk mendukung dan mendoakan penulis dalam mengerjakan skripsi ini sehingga dapat terselesaikan dengan baik.
8. Sahabat-sahabat yang selalu adadisaat lagi *down*. Edwin Setiabudi, Yohana Tania, Vinantius Leon, William Sinjaya, Aprilliana Felixia, Syane Theyanti, Ping Filbertus, Theresia Thio, Stefanny Claudia yang selalu mendukung sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
9. Teman-teman yang selalu menghibur penulis disaat sedih dan pusing mengerjakan skripsi. Katharina Novita Kunda, Alexandra, Nancy Ballo, Devy

Hayon, Sherly Asaleo, Alexander Lomi, Vincentius Yanuarjo, Tiffany yang selalu mendukung sehingga skripsi dapat terselesaikan dengan baik.

10. Seluruh teman-teman dan pihak-pihak lainnya yang tidak dapat disebutkan namanya satu per satu, penulis mengucapkan banyak terima kasih atas dukungan yang telah diberikan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki kekurangan, oleh karena itu kritik dan saran sangat dibutuhkan demi perbaikan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembacanya.

Surabaya, 15 Januari 2019

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAK	xii
BAB 1. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian.....	5
1.4. Manfaat Penelitian.....	5
1.5. Sistematika Penulisan Skripsi	6
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Landasan Teori	8
2.2. Penelitian Terdahulu	13
2.3. Pengembangan Hipotesis	15
2.4. Rerangka Konseptual	18
BAB 3. METODE PENELITIAN	
3.1. Desain Penelitian.....	19
3.2. Identifikasi, Defenisi Operasional dan Pengukuran Variabel	19
3.3. Jenis dan Sumber Data	21
3.4. Metode Pengumpulan Data	21
3.5. Populasi, Sampel dan Teknik Penyampelan	22
3.6. Teknik Analisis Data	22

BAB 4. ANALISIS DAN PEMBAHASAN

4.1. Karakteristik Objek Penelitian	27
4.2. Deskripsi Data	28
4.3. Analisis Data	30
4.4. Pembahasan	36

BAB 5. SIMPULAN, KETERBATASANDAN SARAN

5.1. Simpulan.....	41
5.2. Keterbatasan	41
5.3. Saran.....	41

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1. Perbedaan dan Persamaan Penelitian Terdahulu dan Penelitian Sekarang	14
Tabel 3.1. Uji Autokorelasi.....	24
Tabel 4.1. Hasil Sampling.....	27
Tabel 4.2. Hasil Statistik Deskriptif.....	28
Tabel 4.3. Hasil Pengujian <i>One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test</i>	31
Tabel 4.4. Hasil Pengujian Autokorelasi	31
Tabel 4.5. Hasil Pengujian Multikolinearitas.....	32
Tabel 4.6. Hasil Uji Pengujian Kelayakan Model	34
Tabel 4.7. Hasil Uji Statistik t.....	35

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1.Rerangka Konseptual	18
Gambar 4.1.Hasil Pengujian Heteroskedastisitas.....	33

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Indikator GRI G4
- Lampiran 2. Data Perusahaan Manufaktur
- Lampiran 3. Data Outlier
- Lampiran 4. Statistik Deskriptif
- Lampiran 5. Hasil Uji Normalitas
- Lampiran 6. Hasil Uji Autokorelasi
- Lampiran 7. Hasil Uji Multikolinearitas
- Lampiran 8. Hasil Uji Heteroskedastisitas
- Lampiran 9. Hasil Uji Kelayakan Model

ABSTRAK

Perusahaan dalam menjaga nama perusahaannya dan keberlangsungan hidup perlu memberikan kesan positif di masyarakat. Perusahaan dengan pertumbuhan tinggi akan mendapat banyak sorotan sehingga diprediksi perusahaan yang mempunyai kesempatan pertumbuhan yang lebih tinggi cenderung lebih banyak melakukan pengungkapan *corporate social responsibility* (CSR).

Penelitian kuantitatif ini bertujuan penelitian untuk menguji pengaruh kepemilikan institusional, kepemilikan manajerial dan kepemilikan asing terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* (CSR). Obyek penelitian adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2015-2017, dengan sampel penelitian 316 perusahaan yang dipilih dengan teknik *purposive sampling*. Penelitian ini dianalisis menggunakan regresi linier berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kepemilikan institusional tidak berpengaruh signifikan negatif terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*. kepemilikan manajerial tidak berpengaruh signifikan positif terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*. Kepemilikan asing berpengaruh signifikan positif terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* (CSR). Telah banyak negara-negara asing yang telah menanamkan modal sahamnya pada perusahaan-perusahaan di Indonesia. Kepemilikan asing selama ini sering dinilai *concern* terhadap pengungkapan CSR. Semakin tinggi tingkat kepemilikan asing, maka semakin tinggi juga dorongan investor asing terhadap manajemen untuk melakukan pengungkapan CSR.

Kata kunci: kepemilikan institusional, kepemilikan manajerial, kepemilikan asing, *corporate social responsibility* (CSR).

ABSTRACT

Companies in maintaining the name of their company and survival need to give a positive impression in the community. Companies with high growth will get a lot of spotlight so it is predicted that companies that have a higher chance of growth tend to disclose corporate social responsibility (CSR).

This quantitative study aims to research to examine the effect of institutional ownership, managerial ownership and foreign ownership on disclosure of corporate social responsibility (CSR). The object of research is a manufacturing company listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) in 2015-2017, with a sample of 316 companies selected by purposive sampling technique. This study was analyzed using multiple linear regression.

The results of this study indicate that institutional ownership does not have a significant negative effect on disclosure of corporate social responsibility. Managerial ownership does not have a significant positive effect on disclosure of corporate social responsibility. Foreign ownership has a significant positive effect on disclosure of corporate social responsibility (CSR). Many foreign countries have invested their capital in companies in Indonesia. Foreign ownership has often been considered concerned with CSR disclosure. The higher the level of foreign ownership, the higher the encouragement of foreign investors to the management to disclose CSR.

Keywords: *Institutional Ownership, Managerial Ownership, Foreign Ownership, Corporate Social Responsibility (CSR).*